

ce qui
nous rapproche
nous distingue

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

31 JANVIER 2005

GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE CONFÉRENCE DE PRESSE

→ UNE STRATÉGIE ÉCONOMIQUE PARTENARIALE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE LA MÉTROPOLE LYONNAISE

Pour répondre à l'ambition d'être présent sur la scène internationale et notamment parmi les toutes meilleures métropoles européennes, Lyon, **au bénéfice de ses 80.000 entreprises**, vise plusieurs objectifs :

- promouvoir la ville et sa région,
- faire reconnaître son potentiel économique et ses pôles d'excellence,
- asseoir sa capacité d'influence,
- rendre son territoire innovant,
- développer son rayonnement en attirant de nouveaux acteurs et de nouvelles entreprises.

Pour porter ces ambitions, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône, le GRANDLYON, communauté urbaine, le MEDEF Lyon-Rhône et la CGPME du Rhône se sont rassemblés au sein d'une démarche de gouvernance économique. Ils ont défini ensemble une stratégie partenariale : le **GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE**.

Au service du développement de la métropole lyonnaise, elle comporte **6 actions stratégiques** :

[Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat]

Favoriser l'esprit d'entreprendre par des actions de sensibilisation et d'accompagnement à la création, transmission ou reprise d'entreprises.

Rapprocher et innover

Rapprocher les entreprises et favoriser l'innovation sous toutes ses formes (technologiques, sociales et organisationnelles...) dans les PME-PMI du territoire.

Renforcer les pôles d'excellence

Accroître la compétitivité du territoire par le renforcement des sciences du vivant, des loisirs numériques et de la mode-crédation.

Promouvoir le territoire métropolitain

Faire connaître, donner à voir à l'international.

Aménager et gérer le territoire

Structurer l'offre d'accueil et équiper les zones d'activités économiques.

Eco-développer

Renforcer le cluster environnement.

Ce programme public/privé, qui s'appuie sur plus d'une centaine d'acteurs locaux, est totalement pragmatique. Une vingtaine d'actions aujourd'hui est déployée. Les facteurs clefs de réussite de **GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE** résident dans le pilotage de la démarche et la responsabilisation des partenaires impliqués, car l'intégralité des projets est co-décidée et co-pilotée.

La mise en commun des compétences, le partage de l'information, l'établissement en permanence d'une vision commune sont **les valeurs qui guident l'action** des partenaires économiques de la métropole lyonnaise. Ces traits de caractère constituent par rapport aux autres métropoles le facteur déterminant de différenciation. Ils permettent, favorisent et facilitent les projets et les événements économiques du territoire et le dynamisme de ses entreprises.



GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE

Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon • Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône
Grand Lyon, communauté urbaine • MEDEF Lyon-Rhône
Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises du Rhône

GRAND **LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE**
BILAN 2004 ET PERSPECTIVES 2005

→ ÉVÉNEMENTS, RÉSEAUX, GRANDS PROJETS... QUEL BILAN DRESSER DE L'ANNÉE ÉCONOMIQUE 2004 ?

2004 restera dans les esprits comme une année de déploiement : l'année où les réflexions, les idées engagées précédemment ont été traduites par des actes opérationnels, par des premières réalisations ; l'année où les investissements en faveur d'une stratégie économique collective auront définitivement convaincu de leur pertinence et de leur efficacité.

Faut-il s'en étonner ?

Non. Car lorsque les 5 principaux acteurs institutionnels de l'économie lyonnaise collaborent au soutien et au développement des 80.000 entreprises de la métropole, favorisent le rayonnement des savoir-faire locaux au-delà des frontières, ou bien encore engagent d'ambitieux projets pour faciliter l'implantation de nouvelles entreprises, les résultats, nécessairement, sont au rendez-vous.

Une stratégie payante ?

Oui, et pas seulement pour la vitalité et la compétitivité des entreprises mais pour tous les habitants de la métropole lyonnaise : alors que dans la plupart des régions françaises, la croissance économique marque le pas, Lyon tire son épingle du jeu en agissant collectivement et d'un seul élan sur les leviers du progrès et du développement. Car la stratégie de Lyon, au service de la métropole, est claire : elle vise à rapprocher les hommes, les entreprises et les projets lyonnais pour favoriser toutes les actions contribuant aux synergies : partage, transmission, innovation, savoir-faire, excellence, cadre de vie, environnement ...

Réunit au sein de **GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE**, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône, le **GRANDLYON**, communauté urbaine, le MEDEF Lyon-Rhône et la CGPME du Rhône entendent bien continuer en 2005 à **nourrir l'esprit d'entreprise** et placer Lyon parmi les toutes meilleures métropoles d'Europe.

ÉVÉNEMENTS 2004

12.500 visiteurs donnent un visage à l'Entrepreneuriat Lyonnais (juin)

12.500 visiteurs au premier Salon des Entrepreneurs Lyon /Rhône-Alpes contre 7.000 attendus ! Si des doutes subsistaient sur l'intérêt et le dynamisme des Rhône-alpins en matière de création, reprise et transmission d'entreprise, il est définitivement balayé. Terre d'entrepreneurs notre région l'a été, et plus que jamais l'est encore : une prochaine édition qui s'annonce déjà prometteuse.

POLLUTEC 2004 - Lyon s'impose comme la capitale de l'environnement (décembre)

Avec 65.000 visiteurs, POLLUTEC 2004 confirme que cet événement à chaque édition est un véritable succès : une augmentation de +4% du visitorat dont près de 7.000 étrangers provenant de 103 pays (plus 20,6 % par rapport à 2002 !), dans un parc d'exposition rénové. L'occasion, pour les partenaires de **GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE**, d'éditer ensemble une plaquette consacrée au pôle environnement lyonnais et aux actions environnementales de la métropole.

RÉSEAUX 2004

Lyon, Ville de l'Entrepreneuriat (L_VE)

Un réseau pour simplifier la vie des créateurs d'entreprise

La démarche « Lyon, Ville de l'Entrepreneuriat » (L_VE) a pour but de faciliter la création, la reprise et la transmission d'entreprises. Cette démarche a permis l'élaboration d'une charte d'engagement commune signée en 2004 au Salon des entrepreneurs par les 17 partenaires concernés.

L_VE est aujourd'hui le réseau structuré des 60 points qui accueillent toute création/reprise/transmission d'entreprise sur le territoire de la métropole lyonnaise. Ce dispositif exceptionnel de gouvernance au service de l'entrepreneuriat profite naturellement en premier chef au tissu économique lyonnais (10.700 créations d'entreprises en 2003 !), et permet d'afficher de bons résultats en création/reprise d'entreprises comparativement aux moyennes constatées dans les autres régions françaises.

GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE BILAN 2004 ET PERSPECTIVES 2005

RÉSEAUX 2004 (SUITE)

Cancéropôle Lyon Rhône-Alpes

Un réseau d'excellence dans la lutte contre le cancer

Réseau de recherche déployé dans le cadre national du plan cancer, le Cancéropôle Lyon Rhône-Alpes rassemble 123 unités de recherche en cancérologie, 1.700 chercheurs et un club de 35 industriels. Son projet se structure autour de la mise en place de :

- 3 plates-formes à Lyon et Grenoble (Plates-formes de génomique fonctionnelle, de pharmacogénomique et d'épigénétique) ;
- 2 thématiques de santé publique autour de Saint-Etienne (création du centre régional de ressources en santé publique et en prévention) et du Centre International de Recherche sur le Cancer de l'OMS (projet de centre européen d'épidémiologie) ;
- 2 projets avec tête de réseaux (Centre de Ressources Biologiques et Preuve de Concept).

Comptant parmi les 7 Cancéropôles français, le Cancéropôle Lyon Rhône-Alpes a lancé en novembre 2004 son plan d'action et d'organisation (budget estimé à 60 millions d'euros).

GRANDS PROJETS 2004

Implantations d'entreprises et transaction foncières : un bon cru

Forte de la qualité et de la spécialisation de son offre foncière et immobilière, la métropole a su convaincre et attirer de nombreuses entreprises des filières prioritaires comme les biotechnologies et le Numérique (45% des demandes sur l'ensemble du territoire de l'agglomération, mais aussi classiques (logistique, chimie...). En 2004, la métropole lyonnaise confirme aussi qu'elle constitue le deuxième marché tertiaire français (demande comprise entre 165.000 et 180.000 m²) et continue d'attirer les investisseurs français et internationaux.

Principales transactions tertiaires 2004 : CPCAM (14.000 m²), Société lyonnaise de Banque (9.000 m²), COFATEC (5.200 m²), Feu Vert (4.200 m²), Colas (3.500 m²), Merial (4.000 m²), EDF (3.000 m²), BASF (3.000 m²), Générale des eaux (3.000 m²), BREAK France (2.300 m²), ELECTRONIC ARTS (1.500 m²), INTERPOL (1.500 m²)...

Principales transactions industrielles et logistiques 2004 : Centre de R & D de KOYO, DECAN (siège France), CONFORAMA, AGUETTANT, DARTY, SOCARA, EBERHART...

Maison de l'entrepreneuriat

Une maison au service des créateurs

Lancée en janvier 2004, la Maison de l'Entrepreneuriat, située sur le campus Ecully-Marcy l'Etoile (TECHLID), est un lieu unique et innovant qui propose aux créateurs (issus notamment des grandes écoles et des universités) un accompagnement en continu allant de la sensibilisation à la concrétisation de leur projet : échanges d'expériences, bonnes pratiques, pédagogies spécifiques à l'entrepreneuriat... La Maison, animée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, regroupe déjà le centre des entrepreneurs de l'EM Lyon, une antenne de Créalys, Novacités, l'association Vouloir Entreprendre et une pépinière d'entreprise... Pour toujours plus de projets !

Espace Numérique Entreprises

Inauguré en 2003, l'Espace Numérique Entreprises (ENE) s'adresse aux PME lyonnaises du secteur traditionnel qui souhaitent améliorer l'usage des TIC dans leur organisation : information gratuite sur tout le numérique, accompagnement dans le déploiement de projets TIC, plate-forme de travail collaboratif pour tester la co-conception et la co-production à distance...

Quelques chiffres du succès de l'ENE (2004) : 41 manifestations, 2.900 participants, 123 projets individuels d'entreprises accompagnés (dont 95% de - 50 salariés), 262 contacts pris à l'ENE (rendez-vous, visites...).

Extension d'Eurexpo : 3^{ème} centre d'exposition de France

Eurexpo a lancé en septembre 2004 une nouvelle étape majeure de son développement avec la construction d'une extension du hall 6 le portant à 9.000 m² (au lieu de 6.000 m²) et un nouveau hall « 66 » à la pointe de la technologie (12.800 m²). Ce dernier ne comporte aucun poteau grâce à une charpente métallique particulièrement novatrice. D'une hauteur de 12 mètres, il permet d'accueillir tous types de salons ou d'événements. Eurexpo dépasse aujourd'hui le cap des 100.000 m² commercialisables pour ses 20 ans d'existence. Il est ainsi le 2^{ème} centre d'exposition de France (après Paris) et dans le peloton de tête des 20 premiers parcs d'expositions d'Europe.

→ ET POUR 2005 ? QUELS GRANDS PROJETS, QUELS ÉVÉNEMENTS VONT VENIR MARQUER DE LEUR EMPREINTE L'ACTION ÉCONOMIQUE ?

2004 année du savoir-faire, 2005 année du faire savoir !

GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE rentre dans une période où de nombreuses actions vont permettre de montrer, donner à voir et faire connaître aux entreprises locales mais aussi extérieures les dispositifs, les réseaux et les projets mis en place à leur attention : outils de services, réseau facilitateur, grands rendez-vous, actions de promotion...

2005 doit permettre également de franchir une étape en poursuivant les priorités et les actions entreprises : requalifications de zones d'activités, entrepreneuriat, développement du territoire, coopérations interentreprises, management de l'environnement, innovation. Des axes décisifs et collectifs pour faire de Lyon une métropole vivante et rayonnante.

PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ...

Entreprises et territoires plus que jamais ensemble !

Le gouvernement a pris l'initiative de lancer, au mois de novembre 2004, un appel à projets pour l'émergence de pôles de compétitivité afin de renforcer la compétitivité de la France et de ses entreprises, dynamiser l'innovation et pallier les délocalisations.

Pour les partenaires de GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE, c'est une opportunité nouvelle de concrétiser, de fédérer et de montrer toute l'étendue et la cohérence de leurs initiatives, de leurs projets et de leurs savoir-faire. C'est également une occasion unique de gagner en visibilité sur les atouts économiques et domaines de la métropole lyonnaise et plus particulièrement en « biologie et santé » ; et d'autres secteurs sont à l'étude : « chimie-environnement », « véhicules industriels »...

Le concept de pôle de compétitivité renouvelle la manière dont entreprises, acteurs privés et collectivités locales peuvent (ou doivent) aujourd'hui appréhender l'action et la promotion économique à la fois locale et internationale. Mais, c'est bien parce que la métropole lyonnaise a toujours su renouveler les formes d'associations publiques/privées, créer et animer des réseaux d'entreprises, relever les défis de l'innovation et de la performance, fédérer les acteurs institutionnels et privés autour de grands projets qu'elle peut aujourd'hui faire valoir ses atouts et prétendre à de grandes ambitions économiques et européennes.

Cette forte culture partenariale, dont la démarche GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE est empreinte, repose sur les traditions entrepreneuriales de la cité, le goût de l'opérationnel et le sens des synergies. Elle est présente sur l'ensemble des projets et des actions en cours et jouera à plein dans le cadre des pôles de compétitivité.

La clôture de la remise des dossiers est fixée au 28 février 2005. Les réponses sont prévues au second trimestre et les pôles de compétitivité français seront confirmés dans le cadre d'un CIADT en juillet 2005.

RÉSEAUX 2005

31 janvier 2005 - Signature de la Charte « Renforcer l'animation économique locale »

Parce qu'il est stratégique que les entreprises trouvent dans la proximité du terrain et des acteurs locaux un accompagnement dans leur vie quotidienne et leurs projets de développement, les partenaires de GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE et la FAEZA (fédération des zones d'activités) ont conçu une charte construisant une animation territoriale en « réseau » (au sein du GRANDLYON). Elle définit sur 9 sites stratégiques les objectifs et les missions génériques et détaillées de chaque structure présente. Un vrai plus pour les entreprises qui disposent aujourd'hui à l'échelle de leur site d'un interlocuteur compétent pour tous leurs projets.

La transmission d'entreprises

La métropole lyonnaise, à l'instar des grandes villes d'Europe, est confrontée à des enjeux de transmission d'entreprises importants (environ 5.000 entreprises sont dirigées par un cadre de plus de 58 ans). La CGPME du Rhône sensibilise ces dirigeants pour que ce patrimoine soit transmis dans les meilleures conditions. La CGPME met également en relation des cadres issus de grands groupes et les présente à ces PME / PMI (dans le cadre d'une bourse d'échanges).

Les alliances interentreprises

La coopération interentreprises à l'échelle d'un territoire apparaît comme un accélérateur de progrès pour les PME/PMI. Il s'agit de diffuser une culture d'alliances à partir de bonnes pratiques, de stimuler des expérimentations locales, largement interprofessionnelles et de mobiliser des réseaux autour de thématiques de progrès concernant directement ces entreprises. 4 thématiques de travail ont été retenues : grouper les achats, gérer collectivement les déchets des professionnels (dont déchets dangereux), répondre en groupement à des appels d'offres publics, mutualiser les ressources humaines à l'échelle des zones d'activités. Les actions 2005 concernent prioritairement des réunions de sensibilisation sur le territoire, et la préparation d'un guide des achats...

GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE BILAN 2004 ET PERSPECTIVES 2005

RÉSEAUX 2005 (SUITE)

Accord - coopération économique Barcelone - Lyon - Turin

Barcelone, Lyon et Turin partagent une philosophie commune du développement et ont exprimé récemment à Lyon, par la signature le 6 décembre 2004 d'une charte de coopération économique, leur forte volonté pour travailler ensemble. Cette alliance stratégique possède plusieurs visées :

- la lisibilité internationale de ces 3 territoires,
- les infrastructures de transport (notamment les liaisons ferroviaires avec projet TGV Lyon / Turin),
- les relations commerciales (coopérations directes entre entreprises, principaux projets de développement),
- les activités stratégiques où les synergies peuvent jouer à plein (promotion économique internationale, entrepreneuriat et création d'entreprises, biotechnologies, gastronomie et agro-alimentaire, tourisme et culture)...

L'objectif de l'année 2005 réside dans l'implication de tous les partenaires de la démarche **GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE**, autour de cette charte.

ÉVÉNEMENTS 2005

BioVision - Pour anticiper le futur (avril)

Forum Mondial des Sciences du Vivant, BioVision rassemble pendant une semaine à Lyon plus de 4.000 leaders d'opinion et experts provenant de près de 50 pays, issus des laboratoires de recherche, du monde politique, des ONG, des grands groupes industriels de la santé, l'agro-alimentaire et l'environnement. BioVision élabore des recommandations utilisées ensuite par les acteurs des Sciences du Vivant. Adossé à BioVision, BioSquare constitue aujourd'hui la convention d'affaires la plus internationale du secteur grâce au soutien des associations des bio-industries américaines (BIO), européennes (EuropaBio) et japonaises (JBA).

Pour l'édition 2005 de BioVision, 4.500 participants sont attendus et près de 4.500 leaders d'opinion sont mobilisés à cette occasion. L'opération spécifique « Life Sciences Discovery Day » permettra cette année aux participants de découvrir le potentiel technologique de la région grâce à une bourse d'échanges de compétences et de savoir-faire, et à 2 programmes de visite : le premier dédié à la viro-immunologie (Lyon), le second dédié aux nanobiotechnologies (Grenoble).

Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes (Palais des Congrès) - 2^{ème} édition (juin)

Face au succès rencontré lors de la 1^{ère} édition (12.300 participants), Lyon accueillera en juin prochain, au Palais des Congrès, la 2^{ème} édition du Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes (15, 16 et 17 juin 2005) ainsi que les 2^{èmes} Assises Nationales de la création/reprise d'entreprises (14 et 15 juin 2005).

Université d'été de l'environnement

Réunir les éco-acteurs internationaux (septembre)

Lyon accueille, en alternance avec POLLUTEC, l'Université d'été de l'environnement, organisée par l'association pour la promotion des éco-acteurs lyonnais (APPEL). C'est donc les 22 et 23 septembre que l'Institut Français du Pétrole (IFP) réunira sur son site (à Solaize) collectivités locales, universitaires, entreprises et industriels du secteur de l'environnement et du développement durable.

États généraux de l'économie lyonnaise

Le grand rendez-vous local (novembre)

Les Etats généraux de l'économie lyonnaise constituent tous les 2 ans le grand rendez-vous obligé des entreprises et des institutionnels de la métropole. Ils permettent de faire un point d'étape sur les actions en cours, notamment celles qui sont déployées dans le cadre de **GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE**. Les Etats généraux sont aussi l'occasion de recueillir les attentes et les souhaits des entrepreneurs lyonnais et d'engager des débats et une réflexion globale sur le territoire et son développement. Objectif de cette 2^{ème} édition : faire adhérer aux projets 1.000 chefs d'entreprises de la métropole lyonnaise et les faire construire ensemble de nouvelles actions.

OUTILS 2005

www.lyon-business.org

Le portail économique au service de toutes les entreprises

En mai 2005, lyon-business.org vous orientera immédiatement vers l'information, les services et les organismes dédiés à l'accompagnement des projets des entrepreneurs, créateurs, investisseurs... Cet outil, vitrine de la puissance économique lyonnaise, contribue à l'attractivité de la métropole. Il est également au service des 80.000 entreprises de l'agglomération. Porté par les 5 partenaires de la démarche, le portail économique associe également l'ADERLY et l'office du tourisme de Lyon, mais aussi plus de 130 partenaires contributeurs qui couvrent tous les champs de l'économie lyonnaise. Les objectifs sont bien de parler aux entreprises locales mais également de participer au rayonnement de la métropole lyonnaise.

→ PLUS D'INFORMATIONS

Coordination générale
GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE

Sophie Louet

T : + 33 (0)4 78 63 44 59

M : slouet@grandlyon.org

S : www.lyon-business.org